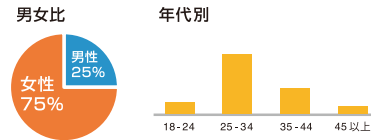


台湾メディア

訪日外国人向けおススメメニュー

FUN TIME 安価で効果的なプロモーション

台湾最大OTAサイト。
100件以上の提携先をもつ航空券、ホテル、等、旅慣れた人向けに展開。
また、毎月の検索数は400万件を超える台湾最大のサイトである事が特徴。



FIT向ページ特大バナー広告
● PV数 28,000 / 週 ● JPG,GIF
● 掲載: 1週間

参考Price: 8万円(税別)

Funtime 紹介記事
● 記事PV数 3万PV

参考Price: 22万円(税別)

*金額は為替レートによって変動します



LCC 比較ページ 2箇所掲載: 15万円(税別)

Imp数	120,000
掲載期間	1週間
規格	Desktop: 728*90, <30k Mobile: 400*400, <30k

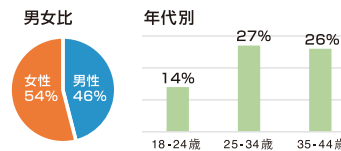
FIT 2箇所掲載: 8万円(税別)

Imp数	30,000
掲載期間	1週間
規格	Desktop: 728*90, <30k Mobile: 300*250, <30k

話題のニュースサイト

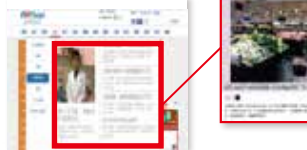
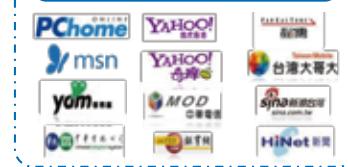


SEO対策万全のNEWSサイト。気になるワードを検索した人にも記事をお届けできるのが特徴。UU数は、400万以上。このサイト以外にも掲載することが可能。PV数も1200万以上。



【記事】
金額: 24万円(税別)
記者によるヒヤリング
各検索エンジンサイトへの転載
*金額は為替レートによって変動します

転載先候補



ETtoday 東森新聞雲 台湾国内アクセス数1位獲得、大手ニュースサイト

台湾国内の新聞アカウント第3位を誇り、2014年にはアクセス数1位を獲得している大手WEBニュースサイト。Facebookのフォロワー数は680万人以上あり、毎回カテゴリー内の記事がFacebook転載されるのも特徴です。

【記事広告】	金額: 46万円(税別)
PV数	1,800,000
題名	14文字
記事原文提供	
オプション: Facebook 掲載	金額: 10万円(税別)
定価	20万円(税別)

ターゲティング動画メニュー



18万回以上の再生回数!

親和性の高いメディアに掲載され比較的ユーザーに受け入れられやすいフォーマットのためブランド認知への貢献度が高いです。台湾市場においてYouTubeやFacebookだけではカバーしきれないターゲットも逃さずリーチします。



インバウンド向けメディア



最低出稿金額: 30万円(税別)

18万回以上の再生回数
課金モデル: 視聴課金 視聴単価(5秒): 約1.6円

プレスリリースでPR

右記のSNSやblogサイト・WEBニュースへ記事として記載します。
1,000,000ページビュー保証です。

料金: 8万円(税別) / 1回プレス

カテゴリー	Imp数
ブロガー	239430
ブロガー	409720
旅行関連サイト	809720
FB サークル	5639
FB サークル	1380
個人旅行関連サイト	53300
個人旅行関連サイト	83134
WEB 通信社	1014119
旅行関連サイト	500000
旅行関連サイト	200000

100万 imp 以上!!

タイメディア

訪日外国人向けおススメメニュー

タイの旅行会社 SNS

LINE アカウントで集めた1000万人以上に
バナー広告配信!

タイのLINE利用率は日本に次ぎ世界第2位。人口の約8割以上が利用している。メンバー数が1000万人以上のタイ旅行会社LINEに広告を配信することでウェブサイトへの誘導もでき、効率的な販売などに繋げることも可能。配信方法はLINEのプッシュ型配信のため、情報を受け取ったユーザーはそれぞれの携帯電話の待ち受け画面に内容が表示されます。

LINEトーク内バナー広告
金額: 25万円(税別)

Facebook アカウントで集めた50万人以上に
バナー+テキスト広告配信!

ファン数が50万人以上いるタイの旅行会社 Facebook ページでの広告配信。大きいバナーとテキストを同時に投稿できるため、情報の多い内容にも対応が可能。ウェブサイトへの誘導もでき、拡散も見込めるためオススメ。

Facebook バナー+テキスト広告
金額: 12万円(税別)

訪日外国人向けおススメメニュー

8aiไปไหน タイ最大の総合旅行情報サイト

サイトの月間PVは380万以上、Facebookのフォロワーは210万人以上を誇る国内最大の旅行情報サイト。一般的なトラベルガイド、ホテル、レストラン情報のほか、エリア別観光マップやおすすめスポットを独自編集の記事や動画で紹介しているのが特徴。ブログによるレビューなど、オリジナルコンテンツも豊富。



【記事広告】	金額: 28万円(税別)
PV数	20,000~50,000PV 想定
記事原文・写真提供	
【記事+動画広告】	金額: 45万円(税別)
PV数	20,000~50,000PV 想定
動画撮影・YouTube アップロード込み	

訪日外国人向けおススメメニュー

ChillJapan タイ最大の総合旅行情報サイト

タイ最大の旅行情報サイト「Chill pai nai」が運営する、訪日旅行専門情報サイト。サイトの月間PVは5万以上、Facebookのフォロワーは2万人以上を誇り、タイローカルに向けて日本の観光情報やトレンド情報を発信。観光地やイベント、ホテル、交通手段、グルメ、エリア別情報、旅行に役立つヒントなど、訪日旅行関連情報を網羅的にカバーしている。



【バナー広告(1か月掲載)】	
A1: 1200x400	金額: 45万円(税別)
ローテーション(5枠)	
B1: 1200x400	金額: 23万円(税別)
ローテーション(3枠)	
B2: 1200x400	金額: 23万円(税別)
ローテーション(3枠)	
【記事広告+Facebook 投稿】	金額: 14万円(税別)
PV数	10,000~20,000PV 想定
記事原文・写真提供(写真は15枚まで掲載可)	
【記事広告+Facebook 投稿】	金額: 20万円(税別)
PV数	20,000~30,000PV 想定
動画撮影・YouTube アップロード込み	