



日本への留学生第1位の親日国ベトナムの訪日旅行客は

訪日来客数、264,400人! 伸率なんとアジアNO.2 の30.5%!!

※訪日客数は、2017年10月現在JNTO資料より

1.インターネット広告

ベトナムでPVの多いWEB新聞や日本語情報WEBサイトへ定期的な掲載が可能です。

記事の最後に 各県ベトナム語のWEBサイトやツアー情報のURLを載せると効果倍増。読者の反応が早く効果が明瞭です。



日本総合ポータルサイト ベトナムNo.1のPV数を誇ります!

言語:ベトナム語 更新頻度: 毎日

WEBサイト: PV:約145万(2017年7月) ユーザー数:約18万(2017年7月) 概要:日本情報サイトというジャンル

では、日本に興味関心のあるユーザーが集まります。

料金: (税別):1記事 25,000円 / 5記事 100,000円



ベトナムにある旅行代理店Face book内記事拡散

Facebookにて観光地を紹介し、作成したウェブサ イトを紹介、拡散致します。

フォロワー数:36万人+

投稿終了後、報告書を作成・提出致します。

料金(税別)

Facebook 記事投稿1回 + 広告1回: **30,000**円

20回投稿+広告費/目安6ヶ月:300,000円

2.雑誌広告

ベトナム語版日本情報誌や旅行雑誌への掲載できます。

掲載デザインを抜き刷りパンフレットに再利用 することてで、ベトナム語パンフレットとして継続的に利用可能です。



ホーチミン向け 日本語情報誌『Kilala』

全国5,000箇所以上に配布します!

言語:ベトナム語(一部日本語) 発行日: 奇数月1日(隔月発行)

発行部数: 50,000部 / 約100ページ(変動あり)

配布エリア:ハノイ(20%)、ダナン(10%)、ホーチミン(70%)

概要:発行開始から5年が経ち、購買意欲の高いオフィスレディを中心に根強い人気が高い

料金(税別):400,000円/2ページ

3.テレビ広告

テレビ放送は海外のコンテンツを流すことに規制があり、放送権も高額という事情があります。 ただし、ベトナム国内の日本ブームの効果から、自ら日本の番組を作成しようという企画も増えているのが実態です。 始まったばかりの今だからこそ、安価にテレビプロモーションが行えるチャンスです。





・JAPO、情報通信局と協業 ・放送局:ドンタップTV、SCTV12、

Hai Phong TV, VTVC 他

応募から選抜したJAPO Girl と道先案内人の弊 社スタッフが日本を旅する旅行番組。情報通信 局を通じて 各テレビ局に提供。複数のテレビ局で露出が期待できる。1シリーズ15分 x 10話 東京・栃木・宮城を紹介 しています。





・関西テレビとの協業

・総務省 放送海外展開基盤総合整備 ・番組名:走れ!ガリバーくん(日本語) ・放送局:V0V・VTC3及び VOVTV · 放送日:2017年10月末~10回放送予定。ベトナム有名タレントが勝者と敗者にわかれ日本各地を2 通りの旅でゴールを目指します。春夏秋冬を合計5ルート、1ルートを前後編2話に分け 各30分で合計10話 を放送します。

目的用途にあったプロモーション案をご提案いたします。

お問い合わせ先 株式会社アンドロード TEL: 03-6416-4350

Mail: info@androad.co.jp