

首都圏北部を中心に展開する地域密着型ディスカウントストアの店頭に設置されたテイクワンラック。24時間営業の店舗も多く主婦層だけでなく会社帰りのビジネスマンやOL層も多く、幅広い来店者属性にアプローチが可能。エリア毎の細かいセグメントも可能であり、効率的なプロモーションが実施できます。



□ 申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前
入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□ 料金・仕様

ポケット月額

【ストアポケット】

- ・マガジンポケット : 11,480円/4週間
- ・パンフレットポケット : 5,880円/4週間

【ゾーンポケット】

- ・マガジンポケット : 4,480円/4週間
 - ・パンフレットポケット : 3,080円/4週間
- ※税抜き

販売単位

【ストアポケット】

- ・エリア : 店舗単位でセグメント可能
- ・期間 : 12週間以上・1週間単位

【ゾーンポケット】

- ・エリア : ゾーン単位でセグメント可能
- ・期間 : 4週間以上

メンテナンス

- ・毎週金曜日
 - ・メンテナンス費 : 500円/1口ケ・1回あたり
- ※自社でメンテナンスを行う場合、金曜日限定とさせていただきます。
※残部は基本的に廃棄となります。返送ご希望の場合、別途配送費が必要となります。

【ポケットサイズ】

パンフレット : W230×D43
M 4 : W230×D150
M 3 : W230×D200
M 2 : W230×D345
M 1 : W230×D345



※ネームプレート: タテ50×ヨコ225mm

データファイル

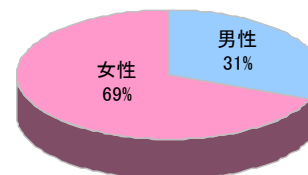
来客数: 約1,200人 (1店舗1日あたり)

ゾーン別店舗数

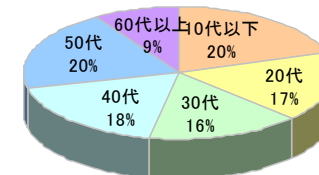
ゾーン	店舗数
埼玉県	77
千葉県	47
東京都	42
神奈川県	2
茨城県	2
合計	170

来店客層

男女比



年齢比



下町の主婦層に強いメディア。エリアの細かいセグメントが可能なので、よりターゲットに密着した形でのアプローチが可能であり、テストマーケティングにも適する。



□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前
入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

ポケット月額

【ストアポケット】

- ・マガジンポケット : 410円/日
- ・パンフレットポケット : 210/日

【ゾーンポケット】

- ・マガジンポケット : 210円/日
 - ・パンフレットポケット : 110円/日
- ※税抜き

販売単位

【ストアポケット】

- ・エリア : 店舗単位でセグメント可能
- ・期間 : 12週間以上・1週間単位

【ゾーンポケット】

- ・エリア : ゾーン単位でセグメント可能
- ・期間 : 4週間以上

ネームプレート

・なし

備考

- ・関東 : 毎週金曜日
- ・関西 福岡 : 毎週木曜日
- ・メンテナンス費: 500円/1口ケ・1回あたり

【ポケットサイズ】

- パンフレット : W240 × D60
- M 4 : W240 × D300
- M 3 : W240 × D360
- M 2 : W240 × D360
- M 1 : W240 × D360



※ネームプレート: タテ50 × ヨコ225mm

データファイル

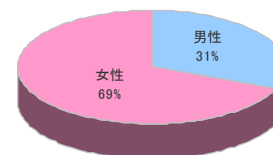
店舗/ロケーション数

店舗種別	ゾーン	店舗数	ロケーション数
グルメシティ(関東)	東京都	9	10
	神奈川県	2	3
	埼玉県	1	2
グルメシティ(関西)	兵庫県	16	16
	大阪府	3	3
グルメシティ(九州)	福岡県	12	12
総計		43	46

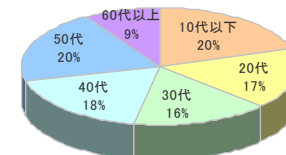
来店客層

男女比

平日



年齢比



大阪市街から南部を中心に展開している地域密着型スーパーです。大阪南部の主婦へ食品以外にも、衣料品や日用品まで手広く揃うということもあり、幅広い客層の支持を得ています。主婦層・ファミリー層の利用はもちろんですが、「24時間営業」で単身者にも人気のチェーン店です。



□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前
入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

ポケット月額

【ストアポケット】

- ・マガジンポケット : 11,480円/月
- ・パンフレットポケット : 5,880/月
- ・タブロイドポケット : 11,480/月

【ゾーンポケット】

- ・マガジンポケット : 5,880円/月
- ・パンフレットポケット : 3,080円/月
- ・タブロイドポケット : 5,880/月

※税抜き

販売単位

【ストアポケット】

- ・エリア : 店舗単位でセグメント可能
- ・期間 : 12週間以上・1週間単位

【ゾーンポケット】

- ・エリア : ゾーン単位でセグメント可能
- ・期間 : 4週間以上

ネームプレート

・なし

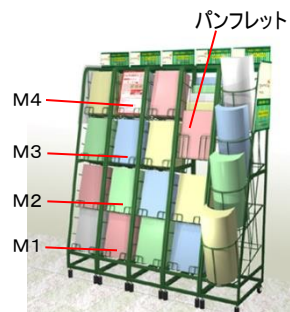
メンテナンス

・毎週木曜日

※残部は基本的に廃棄となります。
返送ご希望の場合、別途配送費が必要となります。

【ポケットサイズ】

- パンフレット : W230×D43
- M4 : W230×D131
- M3 : W230×D200
- M2 : W230×D270
- M1 : W230×D340



データファイル

平均来客数 約2,800人/日

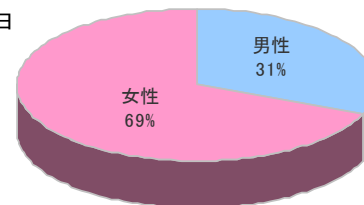
京都府	7
大阪府	17
奈良県	1
兵庫県	1



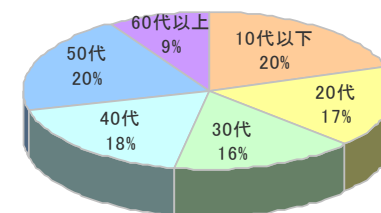
来店客層

男女比

平日



年齢比



地域の主婦層が大量に集まるGMSダイエーの店舗入り口付近に設置されたテイクワンラック。ゾーン単位でセグメントが可能なため、よりターゲットに密着した形での露出とターゲットアプローチが可能。全国のダイエー店舗店頭にラックが設置されており、全国規模のプロモーションが可能なメディアです。



□料金・仕様

ポケット月額

【ストアポケット】

- ・マガジンポケット : 410円/日
- ・パンフレットポケット : 210/日

【ゾーンポケット】

- ・マガジンポケット : 210円/日
 - ・パンフレットポケット : 110円/日
- ※税抜き

販売単位

【ストアポケット】

- ・エリア : 店舗単位でセグメント可能
- ・期間 : 12週間以上・1週間単位

【ゾーンポケット】

- ・エリア : ゾーン単位でセグメント可能
- ・期間 : 4週間以上

ネームプレート

- ・500円/枚(マガジンポケットのみ) ※税抜
- ネームプレートが必要となります。データにてご入稿下さい。
- ※規定サイズ H50×W225

メンテナンス

- ・メンテナンス費: 500円/1口・1回あたり
- ・ダイエー関東: 毎週金曜日(内房ゾーンは毎週木曜日)
- ・ダイエー中部: 毎週木曜日 / ダイエー関西: 毎週木曜日
- ・ダイエー九州: 毎週金曜日(南九州は毎週火曜日)
- ※自社でメンテナンスを行う場合、木曜日限定とさせていただきます。

【ポケットサイズ】

- パンフレット : W230×D43
- M 4 : W230×D200
- M 3 : W230×D200
- M 2 : W230×D270
- M 1 : W230×D340



※ネームプレート: タテ50×ヨコ225mm

データファイル

店舗/ロケーション数

店舗種別	ゾーン	店舗数	ロケーション数
ダイエー(北海道)	北海道	5	8
集計		5	8

店舗種別	ゾーン	店舗数	ロケーション数
ダイエー(関東)	埼玉県	5	11
	千葉県	11	28
	東京都	15	30
	神奈川県	17	43
集計		48	112

店舗種別	ゾーン	店舗数	ロケーション数
ダイエー(中部)	愛知県	5	12
集計		5	12

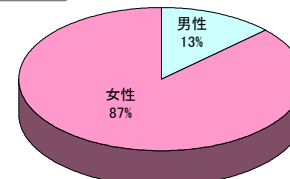
店舗種別	ゾーン	店舗数	ロケーション数
ダイエー(関西)	京都府	2	4
	大阪府	15	33
	兵庫県	17	35
	奈良県	1	3
集計		35	75

店舗種別	ゾーン	店舗数	ロケーション数
ダイエー(九州)	福岡県	10	20
	長崎県	4	5
	熊本県	2	3
	宮崎県	1	1
	鹿児島県	3	4
集計		20	33

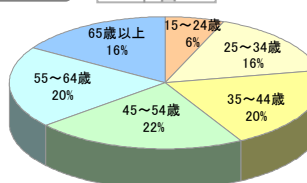
全国	店舗数	ロケーション数
総計	108	232

来客数: 1日1店舗あたり平均 10,300人

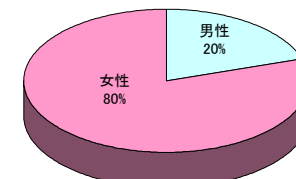
男女比



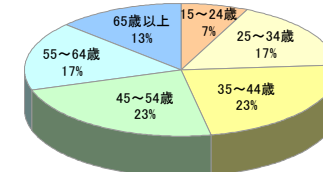
年代別



休日



休日



東海エリアを中心に店舗を構えるアピタ・ピアゴに設置されたテイクワンラック。地域に密着し、大量の集客力を誇るGMSであり、主婦やファミリーを中心に若年層にもアプローチが可能なメディアです。

□ 展開場所・方法

店舗内店頭などに設置されたラックポケットに設置。

□ 申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前
入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□ 料金・仕様

1ポケット日額 ・ メンテ設置料: 5,460円/月(税抜)

販売単位

・エリア: 市区単位でセグメント可能
・期間: 1ヶ月以上・1週間単位

ネームプレート

ネームプレートが必要となります。
データまたは現物をご手配下さい。
※規定サイズ H30×W230

メンテナンス

・上記のメンテ設置料に含まれております。
・毎週月曜・木曜の週2回メンテナンス。

報告

・商品回収の10日後までにご報告させていただきます。

【ポケットサイズ】

M4 : W238×D138
M3 : W238×D219
M2 : W238×D290
M1 : W238×D361



データファイル

新潟県	11
富山県	4
石川県	4
福井県	5
長野県	5
静岡県	4
愛知県	185
三重県	20
奈良県	3

茨城県	4
栃木県	2
群馬県	21
埼玉県	13
千葉県	5
神奈川県	6
岐阜県	34
京都府	1

シチュエーション

ショッピングシーン, ホームライフシーン

業種業態

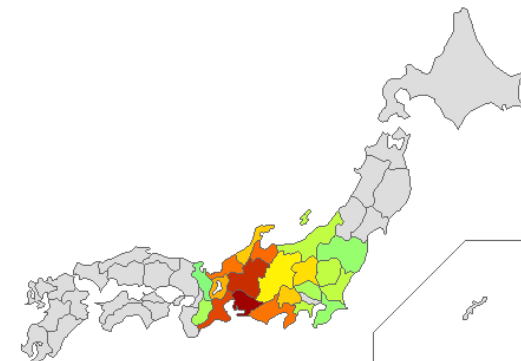
GMS・スーパーマーケット

ターゲット (年代/性別)

女性全般, 男性全般

ターゲット (職業/ステータス)

OL, 主婦, ファミリー, ビジネスマン, 大学生・専門学校生, 高校生, 中学生, アルバイト・パート



ディスカウントストアMrMaxが展開する複合型商業施設内に設置されたテイクワンラック。九州発祥のディスカウントストアだが2007年に東京都町田市への出店を皮切りに関東地方でも着実に施設数を伸ばしている。大量の集客数を誇る為、多くのピックアップ数を期待する事が出来るメディアです。



□展開場所・方法

店舗内店頭などに設置されたラックポケットへの掲出

□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前

入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□料金・仕様

1ポケット月額 ・ メンテ設置料 : 5,460円/月(税抜)

販売単位 ・ エリア : 店舗単位でご利用可能
・ 期間 : 3ヶ月~

メンテナンス ・ 上記のメンテ設置料に含まれております。
・ 毎週月曜メンテナンス。

報告 ・ 商品回収の10日後までにご報告させていただきます。

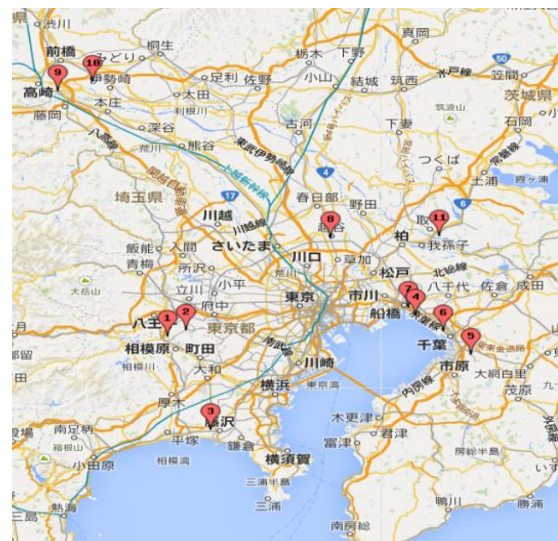


【ポケットサイズ】

M4 : W238×D138
M3 : W238×D219
M2 : W238×D290
M1 : W238×D361



データファイル



No	店名	地区名
1	町田多摩境	東京都町田市
2	京王堀之内	東京都八王子市
3	湘南藤沢	神奈川県藤沢市
4	新習志野	千葉県習志野市
5	おゆみ野	千葉県千葉市緑区
6	千葉美浜	千葉県千葉市美浜区
7	南船橋	千葉県船橋市
8	越谷	埼玉県越谷市
9	倉賀野	群馬県高崎市
10	伊勢崎	群馬県伊勢崎市
11	取手	茨城県取手市

シチュエーション

ショッピングシーン, ホームライフシーン

業種業態

その他

ターゲット
(年代/性別)

女性全般, 男性全般

エリア

東京都2店 神奈川県1店 千葉県4店
埼玉県1店 群馬県2店 茨城県1店



ディスカウントストアのMr.MAX店内に設置されたテイクワンラックへの設置メディア

地域密着のディスカウントストア。MR.MAXの店舗入り口付近に設置されたテイクワンラック。セグメントが可能なため、よりターゲットに密着した形での露出とターゲットアプローチが可能。福岡県、熊本県、佐賀県のMr.MAX店舗店頭にラックが設置されています。



データファイル

福岡県	13
佐賀県	1
熊本県	3

シチュエーション	ショッピングシーン, ホームライフシーン
業種業態	その他
ターゲット (年代/性別)	女性全般, 男性全般
ターゲット (職業/ステータス)	OL, 主婦, ファミリー, ビジネスマン, 大学生・専門学校生, 高校生, 中学生, アルバイト・パート
エリア	福岡市, その他福岡県エリア, 佐賀県, 熊本県

□展開場所・方法

店舗内店頭などに設置されたラックポケットへの掲出

□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前

入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□料金・仕様

1ポケット月額 ・ メンテ設置料 : 3,100円/月(税抜)

販売単位 ・ エリア : 市区単位でセグメント可能
・ 期間 : 1ヶ月～

メンテナンス ・ 上記のメンテ設置料に含まれております。
・ 毎週月曜・木曜の週2回メンテナンス。

報告 ・ 商品回収の10日後までにご報告させていただきます。



地域の主婦層が大量に集まるSMラフーズコアの店舗入り口付近に設置されたテイクワンラック。
セグメントが可能なため、よりターゲットに密着した形での露出とターゲットアプローチが可能。愛知県内のラフーズコア店舗店頭にラックが設置されています。



□展開場所・方法

店舗内店頭などに設置されたラックポケットに設置。

□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前
入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□料金・仕様

1ポケット日額 ・メンテ設置料: 5,040円/月(税抜)

販売単位 ・エリア: 市区単位でセグメント可能
・期間: 1ヶ月以上・1週間単位

ネームプレート ネームプレートが必要となります。
データまたは現物をご手配下さい。
※規定サイズ H30×W230

メンテナンス ・上記のメンテ設置料に含まれております。
・毎週月曜・木曜の週2回メンテナンス。

報告 ・商品回収の10日後までにご報告させていただきます。

【ストアポケット例】



データファイル

店舗数/ロケーション数	愛知県 6店舗/9箇所
シチュエーション	オフシーン、ショッピングシーン、 ホームライフシーン
業種業態	GMS・スーパーマーケット
ターゲット(年代/性別)	女性全般, F1層(20~34歳女性), F2層(35~49歳女性), シニア(おおよそ50歳以上), シルバー(おおよそ60歳以上)
ターゲット(職業/ステータス)	OL, 主婦, 妊婦・育児主婦, ファミリー
エリア	名古屋市, その他愛知県エリア





大阪府、京阪神地区に20店舗を構えるスーパーです。クオリティー & クリエイティブをコンセプトとしてエキサイティングかつ魅力ある店作りを大切にしています。それと同時に、多様化する顧客のニーズ・価値観に対応するため、常に提案創造をし続けています。お買い得情報を毎日メールで配信する「ニッショメールチラシサービス」も行っています。



□展開場所・方法

店内や店頭などに設置されたラックポケットへの掲出

□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前

入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□料金・仕様

ポケット月額

【ストアポケット】

・マガジンポケット : 410円/日

・パンフレットポケット : 210/日

【ゾーンポケット】

・マガジンポケット : 210円/日

・パンフレットポケット : 110円/日

※税抜き

販売単位

【ストアポケット】

・エリア : 店舗単位でセグメント可能

・期間 : 12週間以上・1週間単位

【ゾーンポケット】

・エリア : ゾーン単位でセグメント可能

・期間 : 4週間以上

・なし

ネームプレート

メンテナンス

・毎週木曜日

※残部は基本的に廃棄となります。

返送ご希望の場合、別途配送費が必要となります。

【ポケットサイズ】

パンフレット : W230×D43
M4 : W230×D131
M3 : W230×D200
M2 : W230×D270
M1 : W230×D340



データファイル

エリア	店舗数
大阪	13
兵庫	2
京都	1

平均来店客数

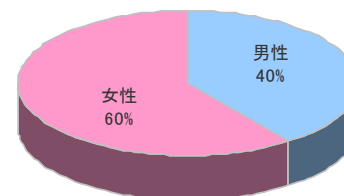
平日 : 約2,600人/日

休日 : 約3,400人/日

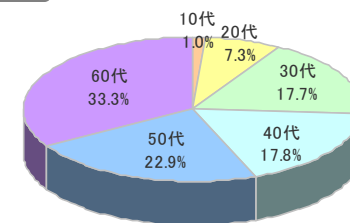


来店客層

男女比



年齢比



地域密着型食品スーパートーホーに設置されたテイクワンラック。

地元の契約農家の栽培した野菜を積極的に販売するなど「健康で安心な地域の冷蔵庫」として地域に根付いているため、主婦やファミリー層にアプローチが可能なメディアです。



□展開場所・方法

店舗内店頭などに設置されたラックポケットへの掲出

□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前

入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□料金・仕様

1ポケット月額 ・ メンテ設置料 : 4,300円/月(税抜)

販売単位

- ・エリア : 市区単位でセグメント可能
- ・期間 : 1ヶ月～

メンテナンス

- ・上記のメンテ設置料に含まれております。
- ・毎週月曜・木曜の週2回メンテナンス。

報告

- ・商品回収の10日後までにご報告させていただきます。



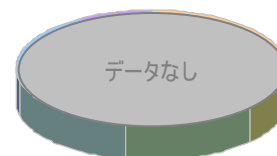
データファイル

店舗数/ロケーション数	兵庫県 23店舗
エリア	神戸市, その他兵庫県エリア
シチュエーション	オフシーン, ショッピングシーン, ホームライフシーン
業種業態	GMS・スーパーマーケット
ターゲット (年代/性別)	女性全般, F1層(20～34歳女性), F2層(35～49歳女性), シニア(おおよ50歳以上), シルバー(おおよ60歳以上)
ターゲット (職業/ステータス)	OL, 主婦, 妊婦・育児主婦, ファミリー



来店客層

年齢比



従来のスーパーとコンビニの利点を生かした新業態「スーパーコンビニ」を確立し、加速度的にチェーン展開を進めている総合食品スーパー「フレスコ」に設置されたテイクワンラック。地域密着型で主婦やファミリー層を中心に若い層へのアプローチも可能なメディアです。



□展開場所・方法

店舗内に設置されたラックポケットへの掲出

□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前
入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□料金・仕様

1ポケット料金 ・マガジンポケット : 4300円/月

販売単位 ・エリア : ゾーン単位でセグメント可能
・期間 : 1ヶ月単位

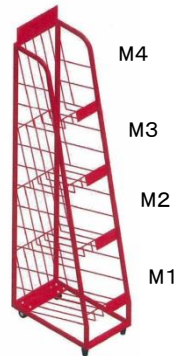
ネームプレート ・なし

メンテナンス ・月曜日

※残部は基本的に廃棄となります。

【ポケットサイズ】

M4 : W238×D138
M3 : W238×D219
M2 : W238×D290
M1 : W238×D361



データファイル

ゾーン	店舗数
大阪府	11
京都府	52
兵庫県	4
滋賀県	10
合計	77



シチュエーション

オフシーン, ショッピングシーン,
ホームライフシーン

業種業態

GMS・スーパーマーケット

ターゲット (年代/性別)

女性全般, F1層(20~34歳女性),
F2層(35~49歳女性),
シニア(おおよそ50歳以上),
シルバー(おおよそ60歳以上)

ターゲット (職業/ステータス)

OL, 主婦, 妊婦・育児主婦, ファミリー

エリア

京都市内、その他京都府内、
大阪府・兵庫県・滋賀県



ハローデイに設置されたテイクワンラック。地域に密着し、大量の集客力を誇るスーパーであり、主婦やファミリーを中心に若年層にもアプローチが可能なメディアです。



□展開場所・方法

店舗内店頭などに設置されたラックポケットへの掲出

□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前

入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□料金・仕様

1ポケット月額 ・メンテ設置料: 5,880円/月(税抜)

販売単位

- ・エリア: 市区単位でセグメント可能
- ・期間: 1ヶ月～

メンテナンス

- ・上記のメンテ設置料に含まれております。
- ・毎週月曜・木曜の週2回メンテナンス。

報告

- ・商品回収の10日後までにご報告させていただきます。



データファイル

山口県	2
福岡県	26
佐賀県	1

来店客層

・来店客数 平均約6,000人/日

男女比



年齢比





スーパーマーケットのピュアークック店内に設置されたテイクワンラックへの設置メディア

地域の主婦層が大量に集まるSMピュアークックの店舗入り口付近に設置されたテイクワンラック。セグメントが可能なため、よりターゲットに密着した形での露出とターゲットアプローチが可能。広島県のピュアークック店舗店頭にはラックが設置されています。

データファイル

エリア	広島県 9店舗
シチュエーション	ショッピングシーン, ホームライフシーン
業種業態	GMS・スーパーマーケット
ターゲット (年代／性別)	女性全般, F1層(20～34歳女性), F2層(35～49歳女性), シニア(おおよそ50歳以上), シルバー(おおよそ60歳以上)

ターゲット



□ 展開場所・方法

店舗内店頭などに設置されたラックポケットへの掲出

□ 申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前迄

入庫締切日: 掲出日より7日前指定日

□ 料金・仕様

1ポケット

・マガジンポケット: 3,200円／月

販売単位

・エリア : 市区単位でセグメント可能
・期間 : 1ヶ月～

ネームプレート

なし

メンテナンス

・上記のメンテ設置料に含まれております。
・毎週月曜・金曜の週2回メンテナンス。



スーパーマーケットのマダムジョイ店内に設置されたテイクワンラックへの設置メディア

地域の主婦層が大量に集まるSMマダムジョイの店舗入り口付近に設置されたテイクワンラック。広島県のマダムジョイ店舗店頭にラックが設置されています。



□展開場所・方法

店舗内店頭などに設置されたラックポケットへの掲出

□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前迄

入庫締切日: 掲出日より7日前指定日

□料金・仕様

1ポケット

・マガジンポケット: 4,000円/月

販売単位

・エリア: 市区単位でセグメント可能
・期間: 1ヶ月～

ネームプレート

なし

メンテナンス

・上記のメンテ設置料に含まれております。
・毎週月曜・金曜の週2回メンテナンス。



データファイル

エリア	広島県 6店舗
シチュエーション	オフシーン, ショッピングシーン, ホームライフシーン
業種業態	GMS・スーパーマーケット
ターゲット(年代/性別)	女性全般, F1層(20～34歳女性), F2層(35～49歳女性), シニア(おおよそ50歳以上), シルバー(おおよそ60歳以上)
ターゲット(職業/ステータス)	OL, 主婦, 妊婦・育児主婦, ファミリー
エリア	広島市, その他広島県エリア



広島に23店舗を構えるスーパーです。クオリティー & クリエイティブをコンセプトとしてエキサイティングかつ魅力ある店作りを大切にしています。それと同時に、多様化する顧客のニーズ・価値観に対応するため、常に提案創造をし続けています。



□ 展開場所・方法

店舗内店頭などに設置されたラックポケットへの掲出

□ 申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前

入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□ 料金・仕様

1ポケット月額 ・ メンテ設置料 : 3,600円/月(税抜)

販売単位

- ・エリア : 市区単位でセグメント可能
- ・期間 : 1ヶ月～

メンテナンス

- ・上記のメンテ設置料に含まれております。
- ・毎週月曜・金曜の週2回メンテナンス。

報告

- ・商品回収の10日後までにご報告させていただきます。



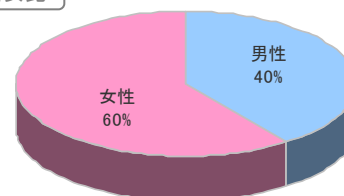
データファイル

店舗数/ロケーション数	広島県 26店舗
シチュエーション	オフシーン, ショッピングシーン, ホームライフシーン
業種業態	GMS・スーパーマーケット
ターゲット (年代/性別)	女性全般, F1層(20～34歳女性), F2層(35～49歳女性), シニア(おおそ50歳以上), シルバー(おおそ60歳以上)
ターゲット (職業/ステータス)	OL, 主婦, 妊婦・育児主婦, ファミリー
エリア	広島市, その他広島県エリア

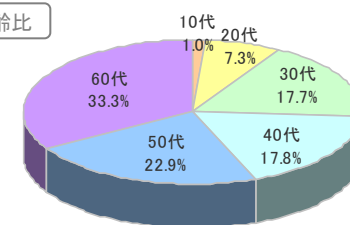


来店客層

男女比



年齢比





フレスタ



最終更新日: 2012/12/12

テイクワンラック設置

スーパーマーケット

スーパーマーケットのフレスタ店内に設置されたテイクワンラックへの設置メディア

地域の主婦層が大量に集まるSMフレスタの店舗入り口付近に設置されたテイクワンラック。広島県、岡山県のフレスタ店舗店頭にラックが設置されています。



□ 展開場所・方法

店舗内店頭などに設置されたラックポケットへの掲出

□ 申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前

入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□ 料金・仕様

1ポケット月額

・メンテ設置料 : 3,600円/月(税抜)

販売単位

・エリア : 市区単位でセグメント可能
・期間 : 1ヶ月～

メンテナンス

・上記のメンテ設置料に含まれております。
・毎週月曜・木曜の週2回メンテナンス。
エリアによって曜日が異なります。

報告

・商品回収の10日後までにご報告させていただきます。



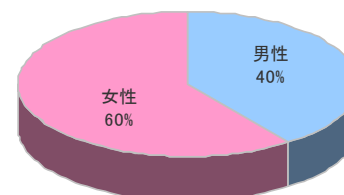
データファイル

店舗数/ロケーション数	広島県 41店舗(42ヶ所)、岡山県 3店舗(4ヶ所)
シチュエーション	オフシーン、ショッピングシーン、ホームライフシーン
業種業態	GMS・スーパーマーケット
ターゲット(年代/性別)	女性全般, F1層(20～34歳女性), F2層(35～49歳女性), シニア(おおよそ50歳以上), シルバー(おおよそ60歳以上)
ターゲット(職業/ステータス)	OL, 主婦, 妊婦・育児主婦, ファミリー
エリア	広島市, その他広島県エリア, 岡山県

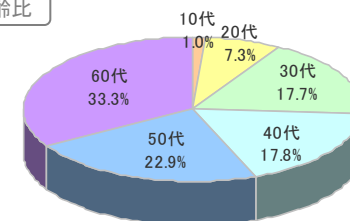


来店客層

男女比



年齢比



スーパーマーケットのサンリブ店内に設置されたテイクワンラックへの設置メディア

地域の主婦層が大量に集まるSMサンリブの店舗入り口付近に設置されたテイクワンラック。セグメントが可能なため、よりターゲットに密着した形での露出とターゲットアプローチが可能。福岡県のサンリブ店舗店頭にラックが設置されています。



□ 展開場所・方法

店舗内店頭などに設置されたラックポケットへの掲出

□ 申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前

入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□ 料金・仕様

1ポケット月額 ・ メンテ設置料 : 3,600円/月(税抜)

販売単位 ・ エリア : 市区単位でセグメント可能
・ 期間 : 1ヶ月～

メンテナンス ・ 上記のメンテ設置料に含まれております。
・ 毎週月曜・木曜の週2回メンテナンス。

報告 ・ 商品回収の10日後までにご報告させていただきます。

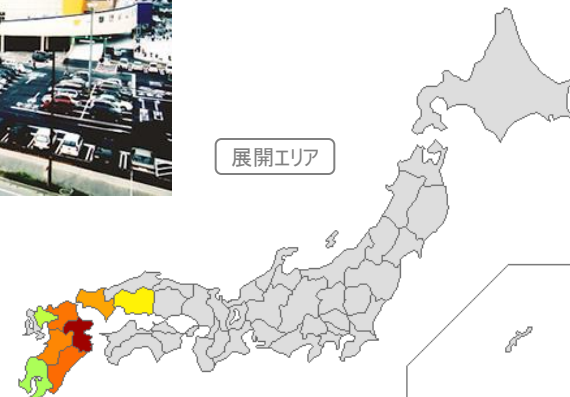


データファイル

店舗数/ロケーション数	福岡県 67店舗
シチュエーション	ショッピングシーン, ホームライフシーン
業種業態	GMS・スーパーマーケット
ターゲット(年代/性別)	女性全般, F1層(20～34歳女性), F2層(35～49歳女性), シニア(おおよそ50歳以上), シルバー(おおよそ60歳以上)
ターゲット(職業/ステータス)	OL, 主婦, 妊婦・育児主婦, ファミリー
エリア	北九州市, 福岡市, その他福岡県エリア



展開エリア



スーパーマーケットの丸和店内に設置されたテイクワンラックへの設置メディア

地域の主婦層が大量に集まるSM丸和の店舗入り口付近に設置されたテイクワンラック。セグメントが可能なため、よりターゲットに密着した形での露出とターゲットアプローチが可能。福岡県の丸和の店舗店頭にラックが設置されています。



□展開場所・方法

店舗内店頭に設置されたラックポケットへの掲出

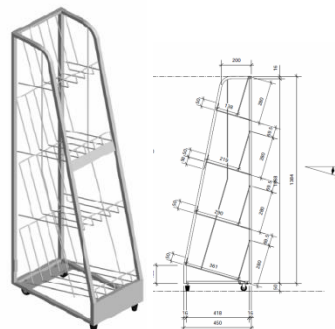
□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前
入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□料金・仕様

1ポケット月額 パンフレットポケット: 3,000円/月

【ポケットサイズ】



販売単位

- ・エリア : ゾーン単位でセグメント可能
- ・期間 : 1ヶ月間より

ネームプレート

・なし

メンテナンス

・毎週月曜日、木曜日

※残部は基本的に廃棄となります。
返送ご希望の場合、別途配送費が必要となります。

データファイル

店舗数	福岡県 22店舗
シチュエーション	ショッピングシーン, ホームライフシーン
ターゲット(年代/性別)	女性全般, F1層(20~34歳女性), F2層(35~49歳女性), シニア(おおよそ50歳以上), シルバー(おおよそ60歳以上)
ターゲット(職業/ステータス)	OL, 主婦, 妊婦・育児主婦, ファミリー
エリア	北九州市, 福岡市, その他福岡県エリ

男女比



年齢比





レッドキャベツ



最終更新日: 2011/08/20

テイクワンラック設置

スーパーマーケット

スーパーマーケットのレッドキャベツ店内に設置されたテイクワンラックへの設置メディア

地域の主婦層が大量に集まるSMレッドキャベツの店舗入り口付近に設置されたテイクワンラック。セグメントが可能なため、よりターゲットに密着した形での露出とターゲットアプローチが可能。福岡県のレッドキャベツ店舗店頭にラックが設置されています。



データファイル

エリア	福岡県 8店舗
シチュエーション	ショッピングシーン, ホームライフシーン
業種業態	GMS・スーパーマーケット
ターゲット (年代／性別)	女性全般, F1層(20～34歳女性), F2層(35～49歳女性), シニア(おおそ50歳以上), シルバー(おおそ60歳以上)
ターゲット (職業／ステータス)	OL, 主婦, 妊婦・育児主婦, ファミリー
エリア	北九州市, 福岡市, その他福岡県エリ

□展開場所・方法

店舗内店頭などに設置されたラックポケットへの掲出

□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前迄

入庫締切日: 掲出日より7日前指定日

□料金・仕様

1ポケット ・マガジンポケット: 4,340円／月

販売単位 ・エリア : 市区単位でセグメント可能
・期間 : 1ヶ月～

ネームプレート なし

メンテナンス



福岡市東区に本社を置き、現在では全国ヘチェーン展開している24時間営業のスーパーマーケット・ディスカウントストア(SuC)です。特色として、低価格商品を充実させている為、幅広い客層から支持を得ています。現在ではコンビニエンス型のテナントも展開しており、若年者層・ファミリー層・シニア層・一人暮らし(単身者)等、より多くのターゲット層にリーチ出来ます。

スーパーマーケット型店舗



コンビニエンス型店舗



データファイル

年間売上高 2529億円(2012年6月現在)

店舗数 全国 158 店舗
岡山地区 3 店舗
山陰(鳥取・島根)地区 4 店舗
山口地区 6 店舗

□展開場所・方法

店内及び出入口付近に設置

□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の1カ月前
入庫締切日: 掲出開始日の5営業日前
※弊社指定倉庫へ納品

□料金・仕様

掲出料金

・設置料 4,500円/月額(税別)
※配送費込み

販売単位

・期間 : 1ヶ月以上

メンテナンス

・毎週月曜日

その他

・事前に掲出媒体の審査がございます。
・残部はお申し出がない限り、回収後破棄させていただきます。
・弊社にて残部の保管は可能ですが、返送が必要な場合は別途転送費用を頂戴致します。

※ポケット位置の指定はできません。

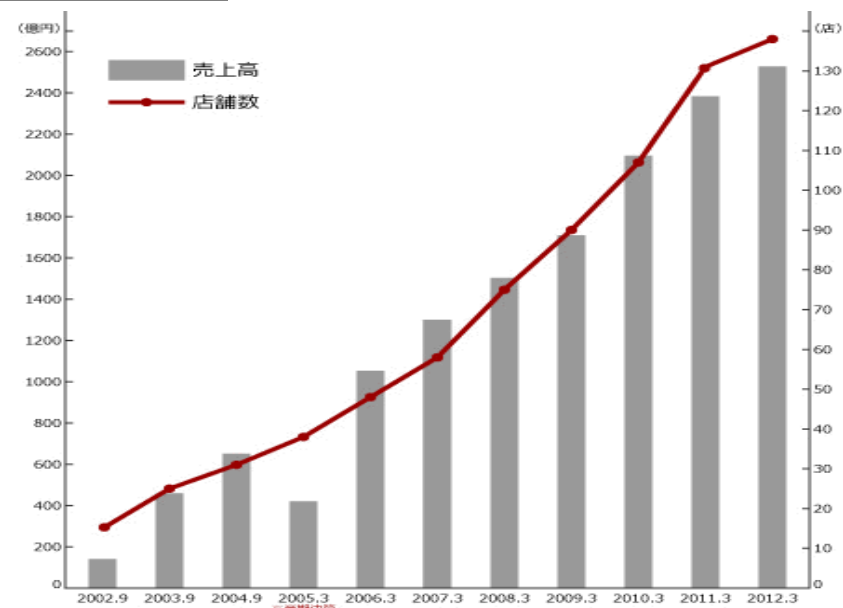
【ポケットサイズ】

①サイズ H280 W238 D138
②サイズ H280 W238 D219
③サイズ H280 W238 D290
④サイズ H280 W238 D361

※棚位置のご指定はできません。



年商





ドンキホーテ



最終更新日: 2013/02/15

テイクワンラック設置

量販店

ドンキホーテ店内に設置されたテイクワンラックへの設置メディア

全国に展開するディスカウントストア。ドンキホーテの店舗入り口付近に設置されたテイクワンラック。セグメントが可能なため、よりターゲットに密着した形での露出とターゲットアプローチが可能。全国のドンキホーテ店舗店頭にラックが設置されており、全国規模のプロモーションが可能なメディアです。



□展開場所・方法

店舗内店頭などに設置されたラックポケットへの掲出

※エンドラック(雑貨棚側面什器)2台

□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の4週間前

入庫締切日: 掲出開始日の7営業日前

□料金・仕様

1ポケット月額 メンテ設置料 : 8,960円/月(税抜)

販売単位 エリア : 市町村単位
期間 : 1ヶ月単位

ネームプレート 単ラックには、ネームプレートが必要となります。
データまたは現物をご手配下さい。
※規定サイズ H100×W215

メンテナンス ・上記のメンテ設置料に含まれております。
・毎週月曜の週1回メンテナンス。

【ラックタイプ】



データファイル

都道府県名	店舗数	都道府県名	店舗数	都道府県名	店舗数
茨城県	6	東京都	33	愛知県	4
栃木県	3	神奈川県	12	三重県	1
群馬県	4	山梨県	2	福岡県	7
埼玉県	11	岐阜県	1	熊本県	2
千葉県	10	静岡県	3		



シチュエーション

ショッピングシーン

業種業態

その他

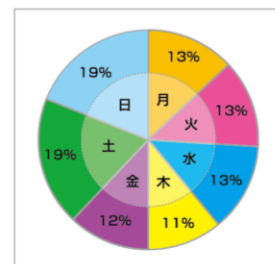
ターゲット(年代/性別)

女性全般, 男性全般

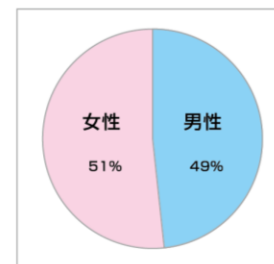
ターゲット(職業/ステータス)

OL, 主婦, ファミリー, ビジネスマン, 大学生・専門学校生, 高校生, 中学生, アルバイト・パート

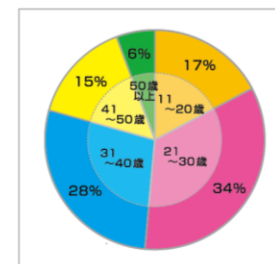
ドンキホーテ には年間 2 億 3 千万人以上、
月平均 1,900 万人の来客が！



曜日比率 (%)



男女比率 (%)



年代比率 (%)